

February 18, 2014 (IRVINE, California)

## MFP e-STUDIO DE TOSHIBA OBTIENE PREMIO AL "LOGRO EXCEPCIONAL" EN EFICIENCIA ENERGÉTICA OTORGADO POR BUYERS LABORATORY

El producto multifuncional a color reúne un diseño de alta eficiencia energética con funciones ambientales de próxima generación.

[Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) ha anunciado que su producto multifuncional e-STUDIO2550C™ (MFP) ha ganado el Premio de Invierno 2014 al "Logro excepcional" en eficiencia energética otorgado por Buyers Laboratory LLC (BLI). BLI es uno de los principales proveedores independientes del mundo de servicios de información y análisis para la industria de las imágenes digitales y la gestión de documentos.

La empresa líder en servicios gestionados de impresión (MPS) y proveedor innovador de soluciones negocios de impresión e-STUDIO2550C recibió este reconocimiento por su excelente desempeño general en el conjunto de pruebas ambientales realizadas por BLI. Durante esta prueba, el producto de color de Toshiba utilizó cerca de un 40 por ciento menos energía que los dispositivos multifuncionales A3 de otros fabricantes que se probaron.

"Con el modelo e-STUDIO2550C los usuarios tienen acceso a muchas de las últimas funciones ambientales, tales como la remoción de las páginas en blanco y los modos de revisión previa de las pruebas y los trabajos, y se beneficiarán además del diseño altamente eficiente en energía de la unidad", afirmó el Técnico de Pruebas de BLI, Joe Tischner.

Aparte del diseño compacto y ahorrador de energía del modelo e-STUDIO2550C -anunciado como uno de los tamaños más pequeños de su clase- este dispositivo multifuncional integra un modo de suspensión Super Sleep que reduce el consumo de energía a tan solo 1,5 vatios. Para ahorros adicionales de energía, el producto de impresión a color de Toshiba combina un tóner de fusión a baja temperatura con la funcionalidad del modo de ahorro de tóner.

"Nos sentimos honrados de recibir el Premio de Invierno 2014 al 'Logro excepcional' en eficiencia energética otorgado por Buyers Laboratory LLC (BLI)", dijo Bill Melo, vicepresidente de Mercadeo, Servicios y Soluciones de Toshiba America Business Solutions. "Diseñar y desarrollar productos más verdes, que ahorren más energía, es uno de los pilares de la filosofía de negocios de Toshiba, con la que buscamos fomentar una comunidad global más sostenible y la cual queremos incorporar en cada dispositivo e-STUDIO que ofrecemos".

Como un ciudadano corporativo ecológicamente consciente, Toshiba ofrece a sus clientes el reciclaje gratuito de tóner. A través de su asociación con Close the Loop en el programa Zero to Waste Landfill (Cero Residuos al Relleno Sanitario), la empresa acepta y recicla los cartuchos de tóner usados de cualquier fabricante. Como resultado de este programa, cerca de 193 toneladas de residuos de tóner se reciclaron en 2013, un 93 por ciento más que el año anterior, evitando así que esta importante cantidad de consumibles de imágenes usados se desecharan a cielo abierto.

En alianza con Close the Loop, Toshiba transforma los productos usados de tóner en e-Lumber, un material de construcción utilizado para crear productos de uso en exteriores como bancos de parque, vallas y jardineras para organizaciones comunitarias y entidades sin fines de lucro como Habitat for Humanity.

### **Acerca de Toshiba America Business Solutions Inc.**

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, la octava empresa de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. TABS es líder en el suministro de servicios de gestión de documentos (MDS) y cuenta con expertos que ayudan a las organizaciones a tomar el control de la seguridad de los documentos, el flujo de trabajos y los entornos de impresión. Con el galardonado programa para la gestión de servicios de impresión (MPS) Encompass™, la línea de dispositivos multifuncionales e-STUDIO™, los productos de tóner y los sistemas de información para ventas al público y los sistemas de impresión termal, TABS marca la pauta para que las empresas impriman con inteligencia, trabajen con seguridad y conserven los recursos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, por favor visite <http://soluciones.toshiba.com/latin-american-en/home.html> y mire nuestro video corporativo en [YouTube](#).

### **Acerca de Buyers Laboratory LLC**

Buyers Laboratory LLC (BLI) es el principal proveedor independiente del mundo de servicios de información y análisis para la industria de las imágenes digitales y la gestión de documentos. Por más de 50 años, los compradores se han basado en BLI para diferenciar las fortalezas y debilidades de los productos y tomar mejores decisiones de compra, en tanto que los profesionales de ventas y comercialización de productos de la industria recurren a BLI para obtener reveladora inteligencia competitiva y valiosa orientación sobre desarrollo de productos, posicionamiento competitivo y respaldo a los canales de ventas y mercadeo. Usando los servicios en red de bliQ y de su Centro de soluciones, 40.000 profesionales de todo el mundo crean extensas comparaciones de soluciones de hardware y software para más de 15.000 productos a nivel mundial, incluyendo la revisión de las especificaciones completas y los resultados de desempeño y evaluaciones que realiza el incomparable Laboratorio de BLI, lo mismo que la consulta de informes de pruebas de soluciones y ambientales, que son el resultado de meses de evaluaciones prácticas adelantadas en los laboratorios de BLI en Estados

Unidos y el Reino Unido. Los servicios, que también se encuentran disponibles a través de dispositivos móviles, incluyen una amplia biblioteca de informes de pruebas de BLI, una galería de imágenes, literatura de los fabricantes difícil de encontrar, y valiosas herramientas para la configuración de productos, el cálculo del costo total de propiedad (TCO) y el consumo anual de energía. BLI también ofrece servicios de consultoría y la contratación a terceros de sus servicios de pruebas que ayudan a los fabricantes a desarrollar y comercializar mejores productos y consumibles.